



ARTVERONA #ItalianSystem

16a Edizione
15—17.10.2021

INDEX

| | |
|----|--|
| 3 | Intro |
| 6 | Vip Experience |
| 8 | Advisory Board |
| 10 | Curatori |
| 13 | Sezioni espositive |
| | Main section |
| | Introduction |
| | Evolution |
| | Next |
| | Solo |
| | LAB1 |
| | Pages |
| 16 | Appuntamenti e format |
| | Level 0 |
| | Standchat |
| | Critical Collecting |
| 19 | Road to ArtVerona Programma Digitale |
| | #Paradigmzero |
| | #Talks |
| | #Pages |
| 22 | Acquisizioni, concorsi, premi |
| 24 | Art & The City |
| 28 | Comunicazione |
| 29 | Visual |
| 30 | Social ArtVerona Stories |
| 31 | Direzione e Team |
| 32 | Partner |



INTRO

La 16a edizione di ArtVerona si svolge dal 15 al 17 ottobre 2021, con la direzione artistica di Stefano Raimondi e un team consolidato, pronto ad affrontare le sfide che la situazione globale pone a tutti i protagonisti del sistema dell'arte.

Uno stretto dialogo tra la fiera e le gallerie ha portato ad affrontare con nuove soluzioni un contesto critico e in continuo cambiamento, creando un innovativo modello di fiera: permanente, circolare, accessibile e capace di svilupparsi in forma fisica integrando le funzioni più innovative dell'offerta digitale.

ArtVerona 2021, nella continuità della sua identità e missione che la pone come fiera di riferimento per la valorizzazione e il sostegno del sistema dell'arte italiano, propone un'edizione che si sviluppa durante tutto l'anno, attraverso la produzione di contenuti e incontri che anticipano e promuovono l'esperienza fisica della fiera.

Proponendo una collaborazione diretta tra gallerie e collezionisti, musei, fondazioni, curatori, imprese, residenze d'artista, ArtVerona intende sottolineare l'importanza e il valore dello scambio e del supporto reciproco.

ArtVerona è una manifestazione elegante e curata, che fonda la propria attrattività su un'identità consolidata e rivolta alla promozione dell'arte italiana, sulla cura e varietà della proposta, l'attenzione al collezionista, la vocazione relazionale e il contesto territoriale.

ArtVerona costruisce il proprio futuro grazie alla costante attenzione verso la storia e l'inclusione delle realtà emergenti, quale base per la propria crescita.

#ITALIANSYSTEM definisce il triennio 2020-2022 di ArtVerona. La manifestazione punta a coinvolgere e rafforzare il dialogo tra gli operatori, nazionali e internazionali, che contribuiscono a definire e promuovere il sistema dell'arte italiano.

La 16a edizione, attraverso la proposta di nuove sezioni e interventi, intende offrire un'esperienza coinvolgente, attirare più generazioni e pubblici, ampliare la propria visione con uno slancio verso il nuovo, diventare sostenibile e accessibile a più livelli, intraprendere la strada dell'innovazione, avvalendosi delle conoscenze e delle risorse del territorio in cui opera.

La manifestazione si svolge nell'ampio quartiere fieristico di Verona che gode del nuovo ingresso Re Teodorico. L'allestimento contribuisce ad offrire un display curato, capace di valorizzare al meglio la proposta degli espositori e accogliere al meglio gli oltre 20.000 visitatori.



VIP EXPERIENCE

Sono oltre 3.500 i collezionisti e i professionisti VIP invitati annualmente da ArtVerona, dei quali 530 ospitati direttamente in città durante la manifestazione.

ArtVerona offre una vera e propria Vip Experience ai suoi ospiti più prestigiosi, che parte da appuntamenti dedicati e aree esclusive all'interno della fiera e si estende in tutta la città di Verona, coinvolgendo istituzioni pubbliche e private, collezioni, musei, gallerie, interi quartieri e naturalmente i luoghi più suggestivi che rendono Verona una città conosciuta in tutto il mondo.

L'impegno di ArtVerona nei confronti del collezionismo si estende durante tutto l'anno attraverso il programma *Collezionismo al Centro*, un format che prevede talk, incontri, progetti espositivi, progetti editoriali e la scoperta delle migliori collezioni italiane.



ADVISORY BOARD

Diego Bergamaschi

Collezionista, vicepresidente CLUBGAMEC, fondatore di Seven Gravity Collection e Collection of Collections (CoC)



Antonio Coppola

Imprenditore, collezionista e presidente della Fondazione Coppola



Giorgio Fasol

Collezionista e presidente di AGI Verona Associazione Culturale



Massimo Gazzani

Dottore commercialista e revisore contabile, partner di Studio Gazzani Stp Srl, Member of GMN International e collezionista



Maria Grazia Longoni Palmigiano

Avvocato, partner di LCA Studio Legale e collezionista



Mirko Rizzi

Direttore creativo e presidente dell'associazione Marsèlleria



Alessia Zorloni

Fondatrice di Art Wealth Advisory e docente





CURATORI

Curatori

Elena Forin

Curatrice di Sculpture & The City



Ginevra Bria

Curatrice di Pages



Antonio Grulli

Curatore di Critical Collecting



Maria Chiara Valacchi

Curatrice di #Talks



Giacinto Di Pietrantonio

Curatore di Introduction



Curatori

Giulia Floris

Curatrice di LAB1



Saverio Verini

Curatore di Standchat



Irene Sofia Comi

Curatrice di Collection & The City



Maria Marzia Minelli e Claudia Santeroni

Curatrici di Performance & The City



Jessica Bianchera e Marta Ferretti

Curatrici di Video & The City





SEZIONI ESPOSITIVE

Main section

Il cuore della manifestazione, gallerie d'arte moderna e contemporanea, accomunate da una proposta qualificata sugli artisti italiani e internazionali: dai più storicizzati, ai mid career, agli emergenti.

Introduction

A cura di Giacinto Di Pietrantonio
Gallerie storiche sono invitate a introdurre gallerie più giovani che hanno visto e aiutato a crescere, mostrando la trasmissione generazionale del sapere che distingue il sistema dell'arte.

Evolution

La nuova sezione rivolta a gallerie che lavorano con artisti capaci di sviluppare la propria ricerca e trarre ispirazione da diverse tecnologie e ambiti come videogiochi, intelligenza artificiale, social network, app, animazioni 3D, Coding, Big Data e nanotecnologie.

Next

Spazio dedicato alle gallerie che presentano e promuovono fino a tre talenti delle generazioni più recenti, dando la possibilità di scoprire i linguaggi artistici più innovativi.

Solo

Spazi aperti che permettono alle gallerie di valorizzare con un progetto monografico e approfondito un giovane artista italiano.

LAB 1

A cura di Giulia Floris

Realtà no profit sperimentali sono invitate a sviluppare un progetto per la fiera in dialogo con un programma di residenza istituzionale attivo in Italia.

Pages

A cura di Ginevra Bria

La nuova sezione di ArtVerona invita ogni anno sei riviste di settore a presentare la propria storia, il ruolo della critica, dell'informazione e i collegamenti con gli artisti, immersi nel sistema dell'arte italiano, attraverso un progetto di curatela monografico, allestito in sei differenti spazi.



APPUNTAMENTI E FORMAT

Level 0

Musei e importanti fondazioni private promuoveranno nella loro programmazione un artista italiano selezionato ad ArtVerona. All'edizione 2020 hanno partecipato:

Ca' Pesaro – Galleria Internazionale d'Arte Moderna di Venezia
Fondazione Modena Arti Visive di Modena
Galleria d'Arte Moderna Achille Forti – Palazzo della Ragione di Verona
Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di Roma
Kunst Meran – Merano Arte di Merano (Bolzano)
M9-Museo del '900 di Mestre (Venezia)
Mart- Museo d'arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto
MADRE museo d'arte contemporanea Donnaregina di Napoli
Museo del Novecento di Milano
Museo MA*GA di Gallarate (Varese)
Palazzo Collicola – Galleria d'Arte Moderna “G. Carandente” di Spoleto (Perugia)
Palazzo Strozzi di Firenze
Villa Adriana e Villa d'Este di Tivoli (Roma)
Fondazione Baruchello, Roma
Fondazione Coppola, Vicenza
Fondazione Dalle Nogare, Bolzano
Fondazione Giuliani, Roma
Fondazione Morra Greco, Napoli
Nomas Foundation, Roma

Standchat

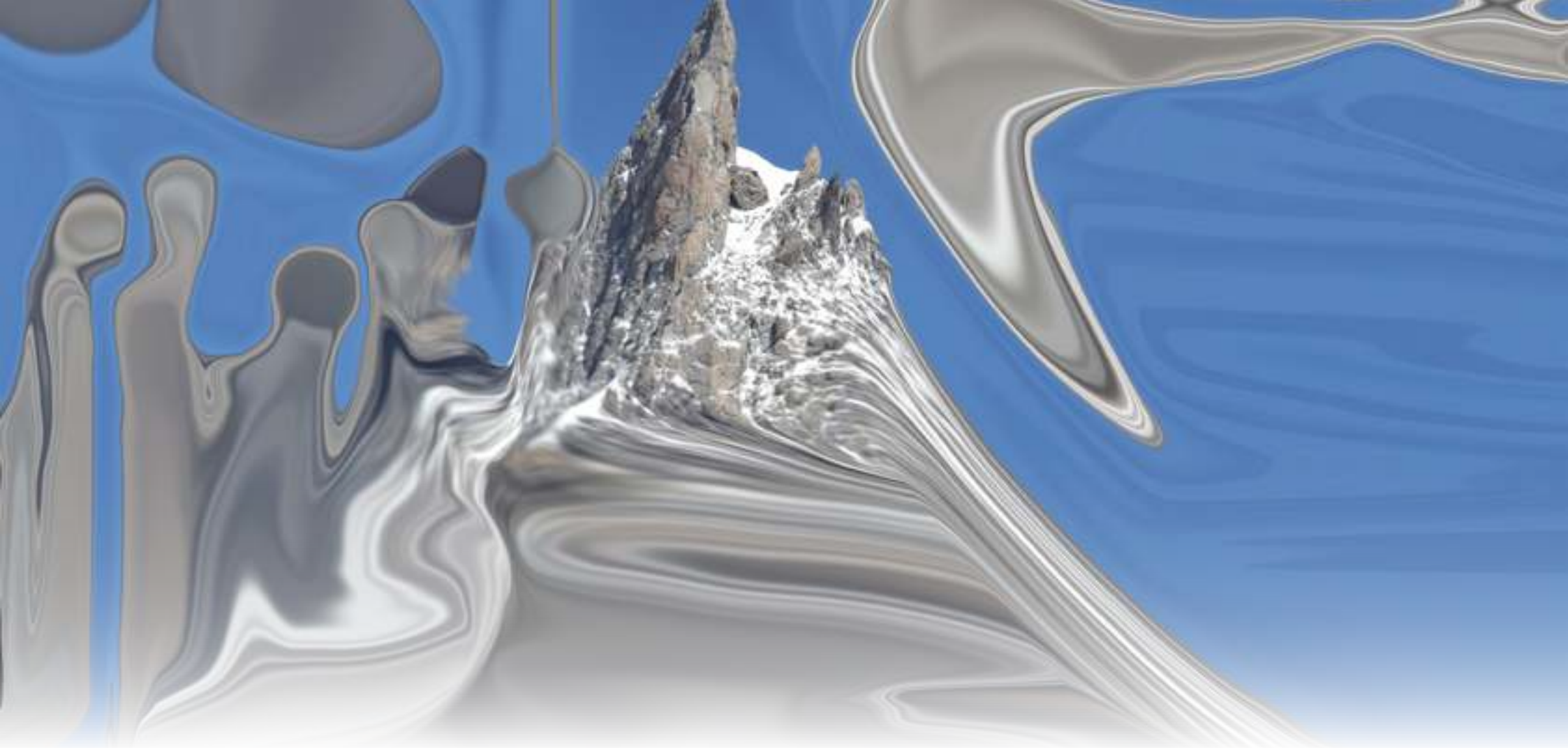
A cura di Saverio Verini

Il format offre la possibilità al pubblico di incontrare vis-à-vis gli artisti protagonisti in fiera all'interno delle gallerie che li rappresentano. Punto di partenza è un'opera specifica, capace di "parlare al pubblico" anche attraverso le parole di artista e curatore.

Critical Collecting

A cura di Antonio Grulli

Alla sua 6ª edizione è il format ideato per raccontare il collezionismo: dieci giovani critici d'arte indipendenti sono invitati a comporre un testo che analizzi la collezione o il modo di collezionare di altrettanti collezionisti, con particolare attenzione al mercato italiano.



**ROAD TO ARTVERONA
—PROGRAMMA DIGITALE**

ArtVerona, seguendo il modello di fiera permanente, sviluppa durante tutto l'anno un programma digitale finalizzato al coinvolgimento, ampliamento e fidelizzazione dei collezionisti, alla promozione e comunicazione delle gallerie partecipanti alla fiera e alla produzione di contenuti esclusivi di approfondimento.

#Paradigmzero

A cura di Ashtart Consultancy

Un progetto che mira a valorizzare Level 0, il format di ArtVerona che ha visto 19 tra i più importanti musei e fondazioni italiani selezionare durante ArtVerona Digital 2020 un artista da presentare nella programmazione dell'istituzione durante il 2021. L'iniziativa, nata dalla partnership di ArtVerona con l'agenzia di management culturale Ashtart, si inserisce all'interno di Nature/US, workshop sul cultural management dedicato a cinque studenti universitari che si articola in un percorso di digital communication e video storytelling mettendo al centro temi come l'individualità, il processo creativo e la relazione tra artisti, istituzioni e gallerie coinvolte.

#Talks

A cura di Maria Chiara Valacchi

Brevi interviste di quindici minuti ciascuna, che si pongono l'obiettivo di condurre un'indagine trasparente sul sistema dell'arte contemporanea attraverso il coinvolgimento di molteplici attori della cultura: filosofi, collezionisti, artisti, curatori, rappresentati istituzionali che saranno chiamati ad interrogarsi sulla situazione attuale e le sue nuove, possibili, modalità di gestione; una opportunità di confronto attraverso esperienze condivise tra crisi e rinascita.

#Pages

A cura di Ginevra Bria

Anticipa la nuova sezione monografica della fiera rivolta ai magazine d'arte. La curatrice invita i direttori di 6 realtà editoriali, Archivio, Artribune, Exhibart, Kabul, Nero e Perimetro, a una conversazione sul ruolo della critica, dell'informazione, del digitale e i collegamenti che i magazine costruiscono con gli artisti, le gallerie e gli operatori immersi nel sistema dell'arte italiano. Le 6 interviste si svolgeranno sulla pagina Instagram di ArtVerona.



ACQUISIZIONI, CONCORSI, PREMI

Per la 16a edizione ArtVerona consolida il piano dei numerosi premi realizzati in collaborazione con aziende e realtà del territorio volti a premiare la proposta artistica e le modalità espositive delle gallerie e degli artisti presentati.

- Level 0
- Premio Icona
- A Collection
- Premio Montani Tesei Under 35
- Premio MZ Costruzioni
- Premio Casarini Due Torri Hotels per la Pittura under 35
- Sustainable Art Prize Ca' Foscari
- Premio Display



ART & THE CITY

ArtVerona si estende e dialoga con la città e il territorio, organizzando e promuovendo un'agenda imperdibile di appuntamenti che coinvolgono diverse istituzioni e luoghi tra i più significativi della città di Verona. I Musei Civici di Verona, Palazzo Maffei Casa Museo, Università di Verona, Accademia di Belle Arti e Palazzo Poste partecipano a un programma coordinato di mostre e attività che comprendono performance, video, design, contaminazioni musicali, installazioni pubbliche, visite a collezioni.

Collection & The City/Ciak Collecting: collezionismo italiano attivo

A cura di Irene Sofia Comi

La mostra punta i riflettori sul significato e il valore della figura del collezionista e si propone di esplorare i recenti fenomeni che caratterizzano questo ruolo, sempre più coinvolto in prima linea nella scena artistica contemporanea.

Attraverso alcuni esempi, il progetto mette a fuoco un panorama italiano di collezionismi possibili, declinati secondo differenti caratteristiche e identità. Una selezione di opere d'arte e di ephemera paradigmatici racconta a tutto tondo le realtà invitate, che si distinguono per un fattore comune: la capacità di generare valore attraverso la creazione di contenuti ed esperienze condivise. Il percorso si sviluppa nello spazio fisico, e in digitale, sull'account Instagram e sul sito di ArtVerona.

Performance & The City

A cura di Claudia Santeroni e Marzia Maria Minelli

Tre artiste internazionali per un triplo appuntamento con la performance al femminile. Il percorso si sviluppa in uno spazio fisico e in digitale, sull'account Instagram e sul sito di ArtVerona. La presenza scenica, l'aspetto performativo del linguaggio, la capacità di modellare lo spazio attraverso un lavoro che mescola testo, scultura, suono e video, sono gli elementi che costituiscono il filo conduttore che unisce le pratiche di Marijke De Roover, SAGG Napoli e Sophie Jung. Con le loro performance, le artiste presentano tre diverse declinazioni di alcuni dei temi più urgenti sui cui la contemporaneità impone una riflessione.

Video & The City/ Blast

Un progetto di Urbs Picta a cura di Jessica Bianchera e Marta Ferretti
Una selezione di artisti di riconosciuta fama internazionale insieme a giovani artisti tra cui Simona Andrioletti, Sofia Borelli, Elisa Caldana, Daniela Comani, Inhabitants, Rebecca Moccia, Regina José Galindo, Michal Martychowiec, belit sağ, Santiago Sierra, Diego Tonus, Chiara Ventura, Amir Yatziv, i quali utilizzano il video e l'immagine in movimento per analizzare e testimoniare diverse categorie di violenza, spesso incorporando nuove tecnologie e modalità di circolazione digitale. La mostra è parte di un più ampio programma di ricerca volto a esplorare in modo allargato e partecipato la relazione tra violenza, documento e verità pubblica attraverso l'uso del mezzo video.

Il progetto è realizzato insieme a Beatrice Benedetti e Nina Fiocco, curatorial advisors, e a Giulia Costa, assistente curatrice, in collaborazione con AgiVerona, Careof, Cestim, Circolo del Cinema, Diplomart, Filema, Interzona, LOOP Barcelona, Palazzo Poste Verona, Parallelo42 contemporary art, Recontemporary, Seven Gravity Collection, con il supporto di Fondazione Cariverona.



COMUNICAZIONE
—IMMAGINE COORDINATA

La manifestazione vuole presentarsi al pubblico con una nuova grafica, a lettura dei cambiamenti che stanno attraversando il mondo. A cura di StudioTemp (che ha al suo attivo progetti con la GAMeC – Galleria d’Arte Moderna e Contemporanea di Bergamo, MAN di Nuoro, Mousse Magazine e Louis Vuitton), l’immagine coordinata vede protagonista una grafica contraddistinta dai paesaggi naturali del nostro Paese – l’Etna, la Cascata delle Marmore, le Grotte di Frasassi, il Dente del Gigante, le Rocce Rosse di Arbatax – distorti, quasi a diventare liquidi e onirici. Sono immagini che identificano il nostro tempo, misterioso, disarmonico, precario, a volte minaccioso ma anche affascinante, pieno di energia, sfide e opportunità. Questi luoghi definiscono l’Italian System di ArtVerona, una manifestazione che è una sineddoche dell’Italia, con gallerie che provengono da tutto il paese, non solo dalle grandi città ma anche da avamposti culturali di territori periferici.

ArtVerona Stories è il piano di comunicazione pensato per i principali social network che si estende lungo tutto l'anno, attraverso la produzione di contenuti.

Il piano media segue e accompagna coerentemente gli obiettivi delle relazioni media, privilegiando le testate che corrispondono al posizionamento individuato, sia generaliste che di settore.

Presidente Veronafiere
Direttore Generale Veronafiere

Maurizio Danese
Giovanni Mantovani

Direzione artistica

Stefano Raimondi

Exhibition Manager Area Stone&Design
Event Manager
VIP Experience
VIP & Corporate Relations
Segreteria Organizzativa
Capo Ufficio Stampa Veronafiere

Elena Amadini
Sara Benedetti
Annamaria Vigilante
Elena Forin
Carlotta Fanti
Carlo Alberto Delaini

Comunicazione
Ufficio Stampa ArtVerona
Web Marketing
Digital strategist
Visual Communication e Design

Maria Marinelli
CasadoroFungher Comunicazione
Valeria Santolin
Edoardo Monti
Studio Temp

Partner



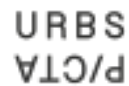
With the patronage of



In collaboration with



AGIVERONA



Montani Tesei
studio legale



VERONA

