

**ARTE.** Quattro appuntamenti di formazione

# ArtVerona, scenari del collezionismo nel mercato globale

Giovani imprenditori a lezione per iniziare bene la professione

**Silvia Allegri**

Il ricambio generazionale del collezionismo italiano e una nuova rete di sostegno al mercato dell'arte. Guarda alle sfide del futuro **ArtVerona**, e lo ha fatto nelle diverse tappe del corso Collecting, appena terminato, un nuovo progetto strutturato in quattro appuntamenti. Il Museo Civico di Bassano del Grappa, Mart - Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto, l'Azienda Bonotto a Molvena e lo Studio legale associato Furin Grotto Piazza Garibaldi hanno ospitato lezioni e approfondimenti riguardanti gli scenari del collezionismo contemporaneo, le logiche e i canali di acquisto, il panorama internazionale, oltre a una guida sugli aspetti organizzativi, giuridici e fiscali di una collezione, seguiti da visite a collezioni private.

Ma si sono affrontati anche altri temi di grande interesse pratico e spesso di forte criticità, come l'impostazione di una collezione, i casi di fondazioni italiane nate dal collezionismo privato, le insidie della finanziarizzazione del-

l'arte. Insomma, in vista della sua 15esima edizione ArtVerona ha creduto in un'esperienza formativa che si affianca al già rodato roadshow alla scoperta delle collezioni italiane. A tenere le lezioni Silvia Evangelisti, Alessia Zorloni, Alessandra Donati, Marco Scotini, Chiara Isadora Artico, Silvia Simoncelli e Adriana Polveroni, direttrice artistica di **ArtVerona** e ideatrice del progetto.

«Il corso è andato meglio di quanto io pensassi, dal momento che abbiamo lanciato la proposta sui nostri canali trenta giorni prima dell'inizio, e questo conferma la credibilità e affidabilità di **ArtVerona** e dei docenti scelti per le lezioni», commenta Polveroni. «I partecipanti, giovani imprenditori e collezionisti alle prime armi o desiderosi di partire col piede giusto, hanno avuto modo di approfondire aspetti che non si possono ignorare nel momento in cui si vuole iniziare una collezione. Il successo del corso evidenzia l'esigenza di una maggiore informazione e conoscenza dei meccanismi che regolano il sistema e il mercato dell'arte». •

