

La nomina

Raimondi è il nuovo direttore di **Art Verona**

Nuovi spazi per il distanziamento sociale, contenuti ampliati sul web, il coinvolgimento di esperti e professionisti internazionali dell'arte moderna e contemporanea ma anche della comunicazione digitale. Visitatori su invito o prenotazione con lo stesso team di curatori internazionali a fare da guida. È la nuova versione della 16. edizione di **Art Verona**, la rassegna dedicata all'arte moderna e contemporanea in programma dall'11 al 13 dicembre a **VeronaFiere** (si doveva tenere a ottobre ma per l'emergenza sanitaria è slittata a dicembre). Un'edizione di **Art Verona** quest'anno già nata nel segno del rinnovamento, visto che è cambiato il direttore artistico, da Adriana Polveroni a Stefano Raimondi (nella foto), 39 anni. «L'obiettivo che ci siamo posti è far emergere il più possibile l'identità e il ruolo che già appartengono ad **Art Verona** come fiera dell'arte italiana - spiega Raimondi - «Noi ci stiamo preparando per una rassegna in grado di garantire la sicurezza, ma la speranza è che a dicembre la pandemia sia superata e si possa tornare alla normale vita fieristica, e che **Art Verona** possa lanciare un messaggio di una nuova

primavera, e non solo nell'arte». Tornando alla rassegna, **Veronafiere** è un protocollo di sicurezza condiviso con le altre fiere. E per **Art Verona** è stato creato un team di professionisti del settore sia nazionali che internazionali, da Maria Chiara Valacchi (Talks) a Giulia Floris (un focus sulle realtà no-profit e residenze d'artista), a Saverio Verini (StandChat), che affiancano quest'anno la squadra di **Veronafiere**. Una riprogettazione della rassegna con una nuova piattaforma online che **Veronafiere**. La rassegna vedrà, accanto a "Main", la sezione dedicata alle gallerie d'arte moderna e contemporanea, due nuovi progetti: "Introduction", dove gallerie storiche presenteranno gallerie più giovani con la curatela di Giacinto D9i Pietrantonio; e "Pages", curato da Andrew Berardini sul sistema dell'arte italiano. Altra novità sarà "Evolution", dedicato al digitale. "Next" sarà riservata alle gallerie che presentano tre talenti delle generazioni più recenti, mentre "Solo" sarà dedicata alle monografie d'artista. Le gallerie hanno tempo fino al 31 luglio per presentare la domanda di partecipazione.

Massimo Rossignati

© RIPRODUZIONE RISERVATA

