

Verso ArtVerona 2020: un team curatoriale nuovo e dinamico al lavoro per la 16a edizione Veronafiere supporta la riprogettazione di spazi e contenuti sia in fiera che digitali

Verona, 6 maggio 2020. È già al lavoro per ridisegnare i contenuti e le prospettive della 16a edizione della fiera il **nuovo team curatoriale** di **ArtVerona**, la manifestazione dedicata all'arte moderna e contemporanea in programma dall'11 al 13 dicembre 2020 e diretta da **Stefano Raimondi**. **Importanti professionisti del settore sia nazionali che internazionali** affiancano infatti quest'anno la squadra ormai consolidata di Veronafiere e stanno contribuendo a delineare un progetto dinamico, che vuole accogliere la sfida di questo momento, pur fra le tante incertezze legate alla diffusione del Coronavirus, guardando anche alle nuove possibilità con concretezza e inventiva.

Veronafiere, polo fieristico tra i più importanti e solidi in Italia, sta definendo **nuovi modelli di fruizione** che possano consentire lo svolgimento in sicurezza, sia per gli espositori che per i visitatori, di tutte le fiere in programma dall'autunno, nel pieno rispetto delle regolamentazioni che saranno vigenti, continuando così a sostenere anche il progetto culturale ed espositivo alla base di ArtVerona. Questa **riprogettazione** non interessa comunque solo gli spazi del quartiere fieristico ma anche quelli **digitali**, e la manifestazione potrà beneficiare anche di una nuova e strutturata **piattaforma online** che Veronafiere sta sviluppando per tutti i suoi prodotti e che potrà offrire ulteriori occasioni di incontro, dialogo e business.

Proprio con la volontà di consolidare il concept della fiera è stata composta la **nuova squadra di curatori e collaboratori**, scelti per il loro bagaglio di esperienza e per la capacità di dare **un contributo sostanziale all'attività di networking** che da sempre ha reso ArtVerona occasione di scambio di qualità, in qualsiasi forma - fisica o digitale - esso possa e potrà avvenire, in particolare a livello italiano.

Le gallerie hanno tempo **fino al 31 luglio** per presentare la domanda di partecipazione a un'edizione le cui nuove date sono eccezionalmente state scelte proprio per accogliere le esigenze degli operatori e concentrare tutti gli sforzi nel progettare e cercare di attuare una manifestazione di qualità, capace di contribuire al rilancio del sistema dell'arte italiano.

Accanto a **Main**, la sezione dedicata alle principali gallerie d'arte moderna e contemporanea, ArtVerona intende mettere al centro dell'edizione 2020 **due nuovi progetti, entrambi su invito: Introduction e Pages**. In **Introduction**, con la prestigiosa curatela di **Giacinto Di Pietrantonio**, gallerie storiche introdurranno gallerie più giovani a cui hanno fatto da "mentori". **Pages** invece, curato da **Ginevra Bria**, darà a una selezione di importanti riviste di settore sia italiane che straniere la possibilità di presentare la loro storia e i collegamenti con il sistema dell'arte italiano. **Evolution**, anch'essa novità 2020, punta a presentare gallerie che lavorano con artisti che conducono la propria ricerca attraverso le varie sfaccettature del digitale, ambito quanto mai attuale in questo momento, dalla realtà virtuale a **big data** e nanotecnologie. **Next** è riservata alle gallerie che presentano ciascuna fino a tre talenti delle generazioni più recenti, mentre **Solo** è concepita come una serie di spazi aperti che permettono agli espositori di valorizzare con un progetto monografico un artista italiano nato a partire dagli anni '90.

Nuovi contenuti sono allo studio anche per gli **appuntamenti** e i **format**, insieme ai nuovi curatori **Maria Chiara Valacchi** (il programma di **Talks**), **Giulia Floris (LAB1)**, un focus sulle realtà no-profit più sperimentali con un progetto dedicato alle residenze d'artista), **Saverio Verini (StandChat)**, gli incontri con gli artisti).

La centralità dei collezionisti italiani nel progetto alla base di ArtVerona viene ribadita poi con l'ingresso nel team di **Edoardo Monti** nel doppio ruolo di VIP manager e digital strategist, di **Elena Forin** per la parte Corporate oltre che dall'edizione del quinquennale di **Critical Collecting**, progetto editoriale ideato e sviluppato da **Antonio Grulli**.

Contenuti aggiornati e nuovi curatori anche per **Art & The City**, programma coordinato di eventi che animerà e coinvolgerà i luoghi e le istituzioni più significative della città di Verona, strutturato in **sezioni tematiche: Performance & The City**, curato da **Claudia Santeroni e Marzia Minelli**; **Video & The City**, curato da **Jessica Bianchera e Marta Ferretti**; **Collection & The City**, con una mostra curata da **Irene Sofia Comi**; **Sculpture & The City**, inedito progetto di scultura pubblica curato da **Elena Forin** e realizzato in collaborazione con Marmomac, la più grande manifestazione al mondo dedicata al settore lapideo e alle sue tecnologie.

Si registrano nuovi ingressi anche nell'**Advisory Board**: **Maria Grazia Longoni Palmigiano**, avvocato, partner di LCA Studio Legale e collezionista, e **Alessia Zorloni**, fondatrice di Art Wealth Advisory e docente, affiancano ora **Diego Bergamaschi**, collezionista, vicepresidente CLUBGAMEC, fondatore di Seven Gravity Collection e Collection of Collections (CoC), **Antonio Coppola**, imprenditore, collezionista e presidente della Fondazione Coppola, **Giorgio Fasol**, collezionista e presidente di AGI Verona Associazione Culturale e **Mirko Rizzi**, direttore creativo e presidente dell'Associazione Marsèlleria.

Scarica le immagini
shorturl.at/vwI19

CASADOROFUNGHER Comunicazione
Elena Casadoro Kopp
elena@casadorofungher.com
mob. +39 334 8602488
Francesca Fungher
francesca@casadorofungher.com
mob. +39 349 3411211

Ufficio Stampa Veronafiere
pressoffice@veronafiere.it
ph. +39 045 829 8242 - 8350

Maria Marinelli
marinelli@veronafiere.it
mob. + 39 340 8552476