

## ARTVERONA TORNA CON LA 16A EDIZIONE DAL 15 AL 17 OTTOBRE 2021

*La prossima edizione della fiera prevede un nuovo modello di esperienza: permanente, circolare, accessibile. La fiera tornerà in presenza e sarà supportata dall'offerta digitale ArtVerona Digital 2020 si è conclusa con un generale apprezzamento per la qualità della proposta e la varietà dei contenuti*

La **16a edizione** di ArtVerona si svolgerà **dal 15 al 17 ottobre 2021** con la direzione artistica di Stefano Raimondi e un team consolidato. ArtVerona è pronta ad affrontare le sfide che la situazione globale ha posto a tutti i protagonisti del sistema dell'arte, preparando la riapertura dei padiglioni fieristici e facendo tesoro dell'esperienza di **ArtVerona Digital**, realizzata in collaborazione con **ANGAMC** – Associazione Nazionale Gallerie di Arte Moderna e Contemporanea – sulla **piattaforma Artshell**. I tre format digitali - Digital Black, Digital Yellow e Digital White hanno reso protagoniste le 122 gallerie iscritte alla manifestazione e proposto numerosi contenuti di approfondimento, realizzati grazie alla collaborazione di musei, fondazioni, collezionisti, artisti, critici, curatori e realtà editoriali.

*“Uno stretto dialogo tra la fiera e le gallerie – spiega Stefano Raimondi – ha portato ad affrontare con nuove soluzioni un contesto critico e in continuo cambiamento, creando un nuovo modello di fiera: **permanente, circolare, accessibile** e capace di svilupparsi in **forma fisica integrando le funzioni più innovative dell'offerta digitale**. ArtVerona 2021, nella continuità della sua identità e missione che la pongono come fiera di riferimento per la valorizzazione e il sostegno del sistema dell'arte italiano, propone un'edizione che si sviluppa durante tutto l'anno, attraverso la produzione di contenuti e incontri che anticipano e promuovono l'esperienza fisica della fiera”.*

L'esperienza digitale del 2020, con 2.620 opere complessivamente presentate, 8.600 accessi alla piattaforma e 122.000 visualizzazioni delle opere da parte del pubblico, ha visto la partecipazione attiva di tutte le 122 gallerie partecipanti e ha ricevuto l'apprezzamento degli espositori, dei collezionisti e degli operatori del settore. La proposta si è distinta non solo per la **qualità** e la facilità della navigazione, ma anche per la **varietà di contenuti**, tra cui interviste ai collezionisti a cura di critici e curatori (**Critical Collecting** a cura di Antonio Grulli), approfondimenti sugli artisti (**StudioChat** a cura di Saverio Verini), talk settimanali su Instagram (**Counterpoint** a cura di Maria Chiara Valacchi), i premi **A Collection** e **Montani Tesei Under 35**, la collaborazione con musei e fondazioni (**Level 0**) e l'**asta benefica** a favore della Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica.