

ARTVERONA DIGITAL PROSEGUE CON *DIGITAL YELLOW*, DAL 4 AL 14 DICEMBRE PROTAGONISTI I NUOVI PREMI E LE SELEZIONI DI LEVEL 0

Al via l'appuntamento cardine del programma digitale 2020: le 122 gallerie partecipanti presenteranno per 10 giorni il meglio della propria ricerca artistica. Entro domenica 13 dicembre saranno resi noti i 19 artisti selezionati dai musei e dalle fondazioni private di Level 0 e i vincitori dei due nuovi premi A Collection e Premio Montani Tesei Under 35

Proseguono i format digitali che coinvolgono il pubblico nella sezione Insight della piattaforma e sui profili social di ArtVerona: Massimo Osanna, Direttore Generale Musei del MIBACT, sarà l'ospite di Maria Chiara Valacchi al prossimo Counterpoint

Verona, 2 dicembre 2020 – Dopo l'esperimento riuscito di **Digital Black**, il primo Black Friday dell'arte contemporanea, che ha generato migliaia di visite e interazioni tra collezionisti e gallerie, **ArtVerona Digital** è pronta a dare inizio a **Digital Yellow**, il secondo e più ampio appuntamento digitale del programma 2020 che presenta, **dal 4 al 14 dicembre**, il meglio della proposta artistica di ciascuna delle 122 gallerie partecipanti, attraverso una selezione delle opere più significative degli artisti rappresentati. A partire dal 4 dicembre, inoltre, le giurie saranno al lavoro per **assegnare i premi e i riconoscimenti** dell'edizione 2020 di ArtVerona: **Level 0**, **A Collection** e **Premio Montani Tesei Under 35**, i cui vincitori saranno resi noti entro domenica 13 dicembre.

Level 0 è il format, ideato nel 2013 da Andrea Bruciati e quest'anno in collaborazione con Ashtart all'interno del workshop "Nature/US", che ha raccolto quest'anno l'adesione di ben 19 tra musei e fondazioni che **individuano un artista italiano** tra quelli presentati sulla piattaforma, da promuovere **all'interno della programmazione** futura dell'istituzione.

A Collection è il premio di produzione associato a un breve percorso di residenza che darà la possibilità al vincitore - scelto da una giuria composta da **Giovanni Bonotto**, presidente di A Collection, **Chiara Casarin**, direttrice di A Collection, **Marcello Forin**, collezionista e **Nicola Zanella**, manager culturale - di disegnare un arazzo e di assistere alle prime fasi della tessitura: a realizzarlo sarà il maestro tessitore Giovanni Bonotto, che costruisce insieme all'artista l'identità visiva dell'opera.

Il **Premio Montani Tesei Under 35** sosterrà gli artisti emergenti presenti sulla piattaforma e attiverà il coinvolgimento del pubblico di ArtVerona: la giuria - composta da **Sveva e Francesco Taurisano** (Collezione Taurisano, Napoli), **Sabrina Comin** (Project Manager di TRA Treviso Ricerca Arte) e **Virginia Montani Tesei**, avvocato e sponsor del Premio - selezionerà 8 artisti under 35 tra quelli rappresentati dalle gallerie che partecipano alla fiera. I loro nomi verranno condivisi sulla pagina Instagram di ArtVerona e potranno essere votati: la giuria aggiudicherà il Premio scegliendo uno dei tre nomi che avranno avuto maggior consenso online. La shortlist degli otto finalisti verrà pubblicata anche sul sito della fiera e sulla piattaforma Artshell.

Proseguono, inoltre, le iniziative digitali, a partire da **Counterpoint**, il ciclo di **talk** a cura di **Maria Chiara Valacchi** che, ogni giovedì alle 18 fino **al 7 gennaio 2021**, conduce sul profilo Instagram della fiera brevi interviste, di quindici minuti circa ciascuna. Ospite del secondo appuntamento di giovedì 3 dicembre **Massimo Osanna**, Direttore Generale Musei del MIBACT. Seguiranno **Laura Cherubini**, storica e critica dell'arte; **Emanuele Coccia**, filosofo; **Patrizia Sandretto Re Rebaudengo**, collezionista.

Nella sezione **Insight** della piattaforma Artshell e sui profili social di ArtVerona è possibile approfondire anche **Studiochat**, il nuovo format di dialogo tra curatore e artisti, pensato da **Saverio Verini**: quattordici artisti, scelti tra quelli proposti dalle gallerie partecipanti, hanno l'occasione di presentarsi in un video da un minuto rispondendo a tre semplici domande sul proprio percorso artistico. Gli artisti e le gallerie partecipanti sono: **Romina De Novellis** - Alberta Pane, **Federica Di Pietrantonio** - The Gallery Apart, **Valentina Furian** - UNA, **Diego Gualandris** - ADA, **Reihaneh Hosseini** - A.MORE Gallery, **Christine Liebich** - E3 Arte Contemporanea, **Beatrice Meoni** - Cardelli & Fontana arte contemporanea, **Rebecca Moccia** - Mazzoleni, **Monique Mouton** - VEDA, **Mauro Panichella** - Gian Marco Casini Gallery, **Victoria Stoian** - Galleria Peola Simondi, **Patrick Tuttofuoco** - Schiavo Zoppelli Gallery, **Emilio Vavarella** - Gallieriapiù e **Stefano Mario Zatti** - Atipografia.

Per approfondire ulteriormente il tema del collezionismo, il pubblico potrà leggere le interviste di **Critical Collecting**, il format ideato e curato da **Antonio Grulli** che invita dieci giovani critici d'arte indipendenti a raccontare la collezione o il modo di collezionare di altrettanti collezionisti, con particolare attenzione al mercato italiano.

ArtVerona Digital, inoltre, presenta la **Charity partnership** con Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica (FFC), **L'Arte per FCC**, sottolineando l'importanza della Ricerca scientifica: dal 4 dicembre 2020 al 10 gennaio 2021, nella sezione **Insight** della piattaforma, verrà proposta l'asta virtuale di due opere, **Arborea** di Annalù e **Ultra** di Andrea Bianconi, il cui ricavato sarà interamente devoluto a sostegno della Ricerca per la fibrosi cistica, la malattia genetica grave più diffusa in Italia, grazie alla sensibilità e generosità dei due artisti, rappresentati rispettivamente dalla galleria Punto sull'Arte di Varese e La Giarina di Verona.

Il programma digitale di ArtVerona si concluderà con **Digital White**, rivolto alle **67 gallerie aderenti ad ArtVerona Digital e iscritte all'associazione ANGAMC**, partner del progetto digitale, che si svilupperà dal 15 dicembre 2020 al 10 gennaio 2021 nella modalità di un **solo show**, in cui si potranno approfondire fino a 15 opere di un solo artista per ciascuna galleria.

CASADOROFUNGHER Comunicazione
Elena Casadoro Kopp
elena@casadorofungher.com
mob. +39 334 8602488
Francesca Fungher
francesca@casadorofungher.com
mob. +39 349 3411211

Ufficio Stampa Veronafiere
pressoffice@veronafiere.it
ph. +39 045 829 8242 - 8350

Maria Marinelli
marinelli@veronafiere.it
mob. + 39 340 8552476