



► 26 novembre 2020

APPUNTAMENTI. Prende il via domani la versione on line in attesa dell'edizione fisica che si terrà nell'autunno 2021

ArtVerona Digital parte con il Black Friday

Sarà possibile acquistare opere d'arte proposte a prezzi unici da 122 gallerie. E dal 4 si entra nel vivo

Silvia Allegri

Sarà un programma ricco e accattivante, capace di coinvolgere, pur se con modalità diverse dalle passate edizioni, i vari attori del sistema dell'arte. Prende il via domani, venerdì 27, ArtVerona Digital, realizzato in collaborazione con ANGAMC Associazione Nazionale Gallerie di

Arte Moderna e Contemporanea, in attesa della fiera fisica prevista per l'autunno 2021.

Ad aprire gli appuntamenti di questa edizione 2020 è Digital Black, il primo «Black Friday» dell'arte moderna e contemporanea su una versione personalizzata e ottimizzata appositamente per ArtVerona della piattaforma Artshell, che solo per un giorno darà la possibilità di acquistare le singole opere proposte dalle 122 gallerie aderenti a un prezzo unico, permettendo così anche a un pubblico generico di accostarsi alla galleria e fare esperienza nel

mercato dell'arte.

La piattaforma sarà attiva il 27 novembre 2020 dalle 9 alle 24: ci si registra sulla homepage del sito www.artverona.it.

Dal 4 al 14 dicembre, con Digital Yellow, si entra nel vivo della fiera: le gallerie si presenteranno con la loro selezione di opere.

Il salone presenta poi due nuovi premi, grazie alla collaborazione con altrettanti importanti partner: A Collection e Premio Montani Tesei Under 35, che si aggiungono così ai riconoscimenti di Level 0, il format ideato nel

2013 da Andrea Bruciati che invita musei e fondazioni private, ben 19 quest'anno, a individuare ciascuno un artista italiano tra quelli presentati sulla piattaforma durante Digital Yellow, che verrà poi promosso all'interno della programmazione futura dell'istituzione.

Inoltre saranno presentate, nella sezione Insights della piattaforma Artshell, alcune iniziative che vogliono coinvolgere attivamente collezionisti, direttori di musei e fondazioni, critici e curatori, rendendoli protagonisti di una serie di format. Counter-

point è il ciclo di talk a cura di Maria Chiara Valacchi che ogni giovedì alle 18, dal 26 novembre al 7 gennaio 2021 (a eccezione del 24 e 31 dicembre), condurrà sul profilo Instagram della fiera brevi interviste, di quindici minuti ciascuna.

Ospiti del primo appuntamento Barnaba Fornasetti, Direttore Artistico dell'Atelier Fornasetti e Valeria Manzi, Presidente dell'Associazione Fornasetti Cult. In Studiochat, invece, arriveranno le videointerviste degli artisti a cura di Saverio Verini e le interviste di Antonio Grulli per

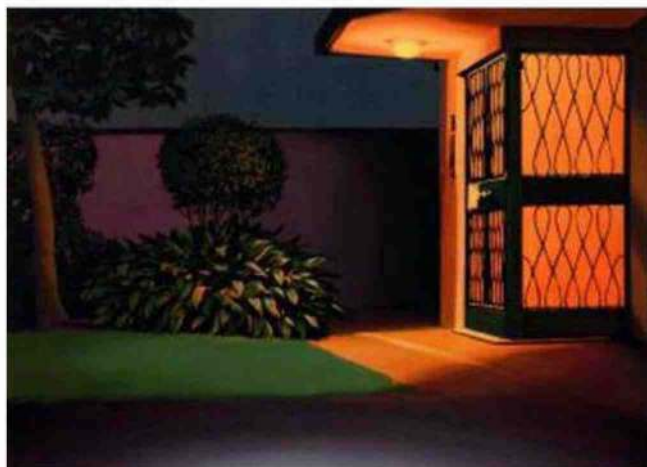
Critical Collecting.

Il programma digitale di ArtVerona si concluderà poi con Digital White, rivolto alle gallerie iscritte all'associazione ANGAMC che si svilup-

perà dal 15 dicembre 2020 al 10 gennaio 2021 nella modalità di un Solo Show, in cui si potranno approfondire da un minimo di 5 e fino a 10 opere di un solo artista. ●



► 26 novembre 2020



Un'opera di Laura Giardino